



Argentina: “Situación bananera pasado, presente y futuro”

Tapia A.C.¹ y Fagiani, M.J.²

^{1y2}INTA - Estación Experimental de Cultivos Tropicales Yuto –Jujuy – Argentina.

Email: arnaldocristian@gmail.com, / maryfagiani@hotmail.com

Resumen.

La banana es la fruta más consumida en la Argentina, se estima que ronda los 12 kilos por habitante y por año. Su consumo nacional se sitúa entre las 500.000 toneladas, las cuales son abastecidas principalmente a través de importaciones y sólo un 20% del volumen consumido es producción nacional. Desde el punto de vista económico representa un negocio de U\$s 200.000.000, siendo el principal abastecedor Ecuador (62%), luego Bolivia (24%), Brasil (11%) y Paraguay (5%).

En la actualidad (Mayo-2015) las zonas productoras se encuentran localizadas en las provincias del NOA (Salta y Jujuy con 2000 has y 20 productores), Formosa y Misiones (1500 has y 500 productores). El clima es subtropical con estación seca (Cwa según Koppen), siendo imprescindible el riego suplementario. La superficie cultivada con musáceas ha variado de las 10.000 (CNA año 1988) a 3.500 hectáreas en la actualidad.

La disminución de las plantaciones obedecen a cuestiones climáticas (heladas y sequías), económicos; al incremento de los costos de producción (flete, energía, agroquímicos), escasa disponibilidad de mano de obra calificada, política comercial entre Ecuador y Argentina. Frente a la incertidumbre de cosecha por eventos climáticos, hubo competencia por el mismo espacio frente a otras alternativas productivas con una mejor rentabilidad (hortalizas e invernaderos). La caña que también había sustituido al banano, se encuentra en una situación crítica debido a los bajos precios y a la sobreoferta internacional.

La zona productora de banana ubicada al norte del país tiene un alto potencial productivo, pero alcanzarlo implica fundamentalmente lograr mejoras en aspectos relacionados a la postcosecha. El ineficiente manejo y el equipamiento obsoleto de estas actividades, ocasionan elevadas pérdidas y una marcada disminución del precio de venta de la producción local en relación con la importada que se comercializa a 18 U\$S/caja, cuando la banana nacional tiene un valor económico de 35-40% menor.

Se ha estudiado el ciclo productivo del banano en Argentina y fluctúan de acuerdo a las condiciones climáticas entre 90 y 180 días desde floración a cosecha. La utilización del sistema de cable carril, técnica que permitiría disminuir los daños de postcosecha, aún se encuentra poco difundida (600 has y distribuida en 4 productores). Con la introducción de tecnologías de postcosecha apropiadas, la participación en el mercado de este cultivo mejoraría el flujo de fondos de la empresa hasta dos veces. Por otra parte, la calidad de la banana salteña y formoseña mejorará sensiblemente con el avance en tareas de selección y evaluación de material vegetal de bananos para lograr la tipificación de la fruta (Res.554/83 de SENASA) y el agregado de valor mediante su aprovechamiento agroindustrial.

La toma de decisiones de los productores nacionales ha realizado los ajustes necesarios, priorizando el cultivo de banano a zonas con; suelos franco-arcillosos, uso de cursos naturales de agua, con baja presencia de plagas y enfermedades, no previéndose variaciones de la superficie en los próximos 5 años.

Palabras clave: Banano, Subtrópico, Argentina, Tendencia.